

# OFFRE D'EMPLOI

No de poste : 2018-13  
Employeur : Opération Nez rouge  
Lieu de travail : Québec, Ville de Québec  
Salaire: Selon échelle salariale  
Type de poste : Contractuel, 21 heures par semaine  
Durée du mandat : du 13 août au 6 janvier 2019



## AGENT OU AGENTE DE COMMUNICATIONS

### *Qui sommes-nous*

L'Opération Nez rouge est un service de raccompagnement gratuit, offert par des gens de la communauté et pour des gens de la communauté durant le temps des Fêtes chaque année depuis 1984. D'une idée de financement pour un club sportif, son initiateur a développé une campagne de sécurité routière qui fait maintenant partie des traditions au pays et dont les bénéficiaires pour la population se font sentir toute l'année. Aujourd'hui, ce sont plus de 100 organisations au Canada qui profitent des dons recueillis dans le cadre de l'Opération Nez rouge. Ce qui signifie près de 1,5 M\$ qui sont redistribués à ces organismes locaux dédiés à la jeunesse et/ou au sport amateur.

L'Opération Nez rouge n'encourage ni ne condamne personne qui choisit de prendre un verre. Elle rappelle toutefois d'être responsable et de « PAS CONDUIRE QUAND VOS FACULTÉS SONT AFFAIBLIES ».

### *Conditions :*

- Horaire flexible;
- Lieu de travail situé dans le superbe jardin Van Den Hende à l'Université Laval;
- Accessibilité à plusieurs trajets du RTC.

### *À ce poste, vos journées seront bien remplies et très diversifiées. Vous aurez notamment à :*

- Sous la supervision du directeur Communications marketing, animer, planifier et gérer les différents réseaux sociaux pancanadiens de l'organisation (Facebook, Twitter (français et anglais), Instagram, LinkedIn);
- Rédiger et concevoir diverses productions infographiques, dont le journal de campagne;
- Valider les productions visuelles et effectuer un suivi auprès des fournisseurs;
- Effectuer les mises à jour du site Internet selon les différentes phases de l'événement;
- Collaborer à la préparation des conférences de presse et des événements médiatiques;
- Assurer une veille médiatique (médias traditionnels et sociaux) sur la réputation de l'organisation;
- Offrir un soutien pour toutes autres tâches au service des communications (incluant les soirées au Salon corporatif, la journée portes ouvertes et la soirée reconnaissance).

### *Pour faire partie de l'équipe, vous devez posséder :*

- Diplôme d'études collégiales dans un domaine pertinent ou diplôme universitaire en voie d'obtention;
- Deux années d'expérience en communication (relations publiques ou événementiel);
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit;
- Habiletés fonctionnelles de l'anglais écrit;
- Bonne capacité rédactionnelle;
- Maîtrise des médias sociaux et des technologies émergentes;
- Maîtrise des principaux logiciels graphiques (Illustrator et InDesign).

### *Pour être bien avec nous, vous devez :*

- Être très autonome, rigoureux, dynamique, créatif et fiable;
- Aimer le travail d'équipe et un milieu de travail très animé et versatile;
- Avoir une excellente capacité à gérer le stress, les priorités et le temps;
- Être capable de travailler suivant un horaire atypique et intense (disponibilité certains soirs jusqu'au 21 décembre);
- Posséder un sens de l'humour et de la bonne humeur.

### *Le poste vous intéresse*

Faites-nous parvenir votre curriculum vitae d'ici le **15 juin 2018** à Opération Nez rouge, Maison Couillard, 2539, rue Marie-Fitzbach, Université Laval (Québec) G1V 0A6 | par courriel à [mmailhot@operationnezrouge.com](mailto:mmailhot@operationnezrouge.com) | en ligne à [www.operationnezrouge.com](http://www.operationnezrouge.com). Seuls les candidats(es) retenus(es) seront contactés(es). Les entrevues sont prévues les 26 et 27 juin 2018.